

ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

Κάθε ομάδα ΕΒΕ, ανάλογα με τις δράσεις συνηγορίας που επιθυμεί να αναπτύξει, χρειάζεται να έχει σαφή εικόνα για το ποιοι είναι οι ενδιαφερόμενοι φορείς με τους οποίους σκοπεύει να επικοινωνήσει και να συνεργαστεί.

Η διαδικασία ξεκινά με το ερώτημα: «Ποιοι είναι οι άνθρωποι ή οι ομάδες με τους οποίους θέλεις να έρθεις σε επαφή και να μπλέξεις στη δράση σου;»

Παρακάτω παρατίθενται πρακτικές συμβουλές που μπορούν να βοηθήσουν στον καθορισμό των στρατηγικών ενδιαφερόμενων φορέων σε διαφορετικά πλαίσια και στον τρόπο προσέγγισής τους.

1. Υψηλή επιρροή, υψηλό ενδιαφέρον:

Ποιοι είναι οι άνθρωποι ή οι ομάδες που έχουν ισχυρή επιρροή και είναι έντονα ενδιαφερόμενοι για το ζήτημά σου; Πώς μπορείς να συνεργαστείς ουσιαστικά μαζί τους και να τους μετατρέψεις σε ενεργούς υποστηρικτές της δράσης σου;

2. Υψηλή επιρροή, χαμηλό ενδιαφέρον:

Ποιοι είναι οι άνθρωποι ή οι ομάδες που έχουν τη δύναμη να επηρεάσουν την αλλαγή, αλλά είναι λιγότερο ή καθόλου ενδιαφερόμενοι για το ζήτημα; Πώς μπορείς να βρεις δημιουργικούς τρόπους να προσεγγίσεις αυτούς τους φορείς και να τους κρατήσεις ενημερωμένους, ώστε να διατηρηθεί το ενδιαφέρον ή να ενισχυθεί σταδιακά η εμπλοκή τους;

3. Υψηλή επιρροή, υψηλό ενδιαφέρον:

Ποιοι είναι οι άνθρωποι ή οι ομάδες που μπορεί να μην έχουν ισχυρή επιρροή στην αλλαγή, αλλά δείχνουν έντονο ενδιαφέρον για τον σκοπό σου; Μπορούν να φανούν χρήσιμοι με κάποιον τρόπο στις δραστηριότητές σου; Πώς μπορείς να τους κρατήσεις ενημερωμένους και να τους ενεργοποιήσεις, όπου αυτό είναι απαραίτητο;

ΣΗΜΕΙΩΣΗ:

Οι συγκεκριμένες προσεγγίσεις για κάθε κατηγορία στρατηγικών ενδιαφερόμενων φορέων θα πρέπει να αποφασίζονται από την ίδια την ομάδα, λαμβάνοντας υπόψη το τοπικό πλαίσιο, τις συνθήκες και τη δυναμική των σχέσεων που υπάρχουν.