

MSF

Ειδικοί βάσει
Εμπειρίας

Ενδυνάμωση ατόμων στην Αυτο-συνηγορία



MEDECINS SANS FRONTIERES
ΓΙΑΤΡΟΙ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ

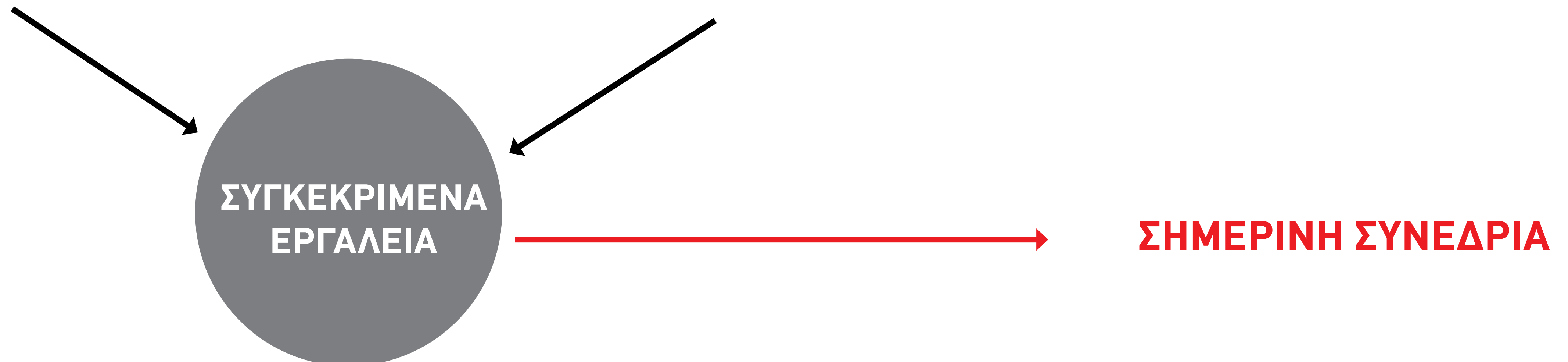
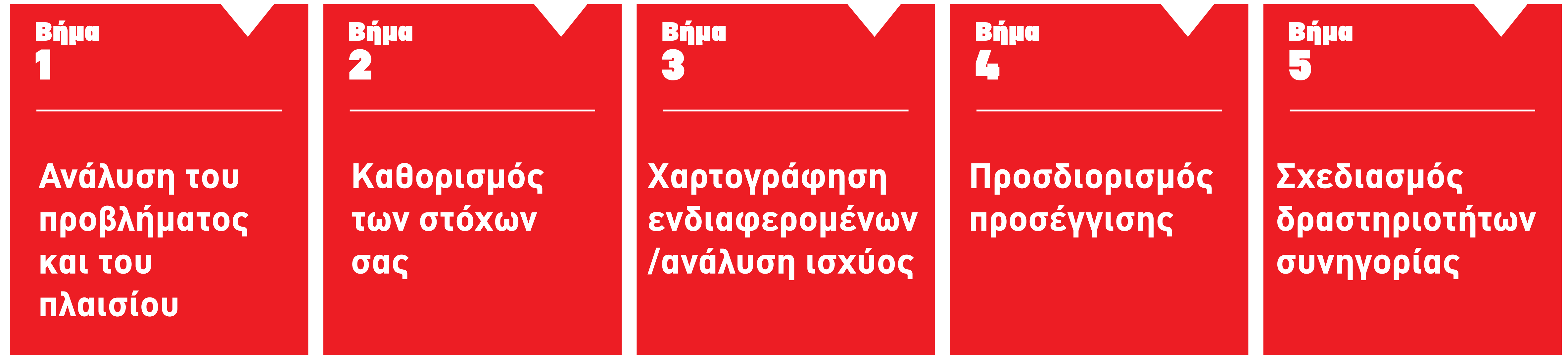
μέρος
2

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΣΥΝΗΓΟΡΙΑΣ

ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- ▶ **Αυτο-συνηγορία: παραδείγματα συγκεκριμένων εργαλείων**
- ▶ **Αφήγηση ιστοριών: πώς να την κάνετε αποτελεσματική**
- ▶ **Συγγραφή ανοικτής επιστολής**
- ▶ **Ενημερώσεις με φορείς χάραξης πολιτικής και λήπτες αποφάσεων**

ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΥΝΗΓΟΡΙΑΣ





Η ΑΦΗΓΗΣΗ ΙΣΤΟΡΙΩΝ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΝΗΓΟΡΙΑΣ, ΕΠΕΙΔΗ:



Μπορεί να
ευαισθητοποιήσει
τους ανθρώπους
**ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΑΣ.**

Οι άνθρωποι δεν μπορούν να δράσουν για
όσα σας αφορούν, αν δεν γνωρίζουν την
κατάσταση στην οποία βρίσκεστε!

Μπορεί να τους
**ΕΜΠΝΕΥΣΕΙ ΝΑ
ΑΝΑΛΑΒΟΥΝ
ΔΡΑΣΗ** ή να σας
υποστηρίξουν
στην επίλυση των
ζητημάτων που σας
απασχολούν.

ΓΙ' ΑΥΤΟ ΕΧΕΙ ΣΗΜΑΣΙΑ ΝΑ
ΜΑΘΟΥΜΕ ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ
ΕΜΠΝΕΥΣΤΙΚΗ ΑΦΗΓΗΣΗ
ΙΣΤΟΡΙΩΝ

ΠΩΣ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΑΦΗΓΗΘΟΥΜΕ ΤΙΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΜΑΣ ΜΕ ΤΡΟΠΟ ΠΟΥ ΘΑ ΕΧΕΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ;

Η ρητορική τριγωνική θεωρία του Αριστοτέλη Μια επισκόπηση των τριών ρητορικών εκκλήσεων

ΟΜΙΛΗΤΗΣ

- Ηθική
- Αξιοπιστία
- Εμπιστοσύνη
- Φήμη
- Ύφος/τόνος

Χτίστε **ΗΘΟΣ** ώστε το κοινό σας να εμπιστευτεί όσα λέτε.

ΗΘΟΣ

ΛΟΓΟΣ

ΜΗΝΥΜΑ

- Λογική
- Γεγονότα
- Έρευνα
- Αποδείξεις/τεκμηρίωση
- Μελέτες περίπτωσης
- Ύφος/τόνος

Χρησιμοποιήστε **ΛΟΓΟ** για να πείσετε το κοινό σας ότι αυτά που ακούει ή βλέπει είναι καλά τεκμηριωμένα, σωστά δομημένα και αξίζουν την προσοχή του.

ΑΚΡΟΑΤΗΡΙΟ

- Συναισθήματα
- Αφήγηση ιστοριών
- Πράξεις

Χρησιμοποιήστε **ΠΑΘΟΣ** για να αγγίξετε τα συναισθήματα του κοινού σας και να τα παρακινήσετε να δράσουν βάσει όσων λέτε.

ΠΑΘΟΣ

ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΤΗΝ ΑΦΗΓΗΣΗ ΙΣΤΟΡΙΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ

ΒΗΜΑ 1

Τι είναι αυτό που σας ενδιαφέρει βαθιά, που θέλετε να το μοιραστείτε με άλλους και να τους καλέσετε να αναλάβουν δράση; Σε ποιον χρειάζεται να το πείτε; **Ποιος** έχει τη δύναμη;

ΒΗΜΑ 2

Επιλέξτε μια **συγκεκριμένη κατάσταση** ή στιγμή για την οποία θέλετε να μιλήσετε και που αναδεικνύει αυτές τις αξίες στους άλλους. Μια στιγμή όπου χρειάστηκε να αντιμετωπίσετε μια **ΠΡΟΚΛΗΣΗ**, να κάνετε μια **ΕΠΙΛΟΓΗ** που σχετίζεται με τις αξίες σας και το **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ** αυτής της επιλογής.

ΒΗΜΑ 3

Καθώς γράφετε ή αφηγείστε την ιστορία σας, φροντίστε να την κάνετε **ζωντανή** και οπτική. Μην λέτε στους άλλους πώς να νιώσουν - **δείξτε το** μέσα από την αφήγησή σας. Μην χρησιμοποιείτε άσχετες λεπτομέρειες· κάντε την ιστορία προσωπική και σχετική με εσάς.

ΒΗΜΑ 4

Μην ξεχάσετε να **ΚΑΛΕΣΕΤΕ ΣΕ ΔΡΑΣΗ** - η ιστορία σας είναι το μέσο που δείχνει γιατί οι άνθρωποι πρέπει να **ΔΡΑΣΟΥΝ**.

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΑΝΟΙΚΤΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ



ΣΕ ΠΟΙΟΝ ΓΡΑΦΕΤΕ;

ΒΗΜΑ 1

Ανάλυση του
ζητήματος και του
περιβάλλοντος



Ποιο είναι το
πρόβλημα που
αντιμετωπίζετε;

+

Η μέθοδος των
«Πέντε Γιατί»
(The “Five Whys”)

ΒΗΜΑ 2

Καθορισμός
των στόχων
σας



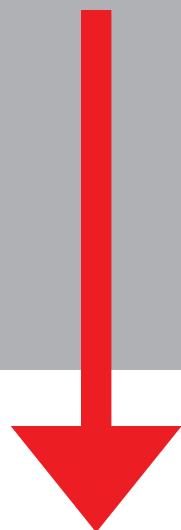
Ποια αλλαγή
θα έλυνε το
πρόβλημά σας;

ΒΗΜΑ 3

Χαρτογράφηση
ενδιαφερομένων/
ανάλυση ισχύος



Ποιος έχει
τη δύναμη να
πραγματοποιήσει
αυτή την αλλαγή;



ΒΗΜΑ 4

Προσδιορισμός
προσέγγισης



Πώς μπορείτε να
πείσετε αυτό το
άτομο ή τον θεσμό
να πραγματοποιήσει
αυτή την αλλαγή;
Πώς μπορείτε να
τους παρακινήσετε
να δράσουν;

ΒΗΜΑ 5

Σχεδιασμός
δραστηριοτήτων
συνηγορίας



Καταρτίστε
ένα σαφές
σχέδιο για να
υλοποιηθεί το
βήμα 4.

ΤΟ ΑΤΟΜΟ Ή Ο ΦΟΡΕΑΣ ΣΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΓΡΑΦΕΤΕ.

- **ΕΙΣΑΓΩΓΗ + ΣΑΦΗΣ ΔΗΛΩΣΗ ΘΕΣΗΣ**

Ημερομηνία

Όνομα παραλήπτη

Τίτλος/Θέση παραλήπτη (εφόσον υπάρχει)

Διεύθυνση παραλήπτη

- “Εμείς/Εγώ, (εσείς ή η ομάδα), υπό το φως της τρέχουσας κατάστασής μας, καλούμε για (την αλλαγή που επιθυμείτε να πραγματοποιηθεί) ως λύση για (το πρόβλημα που έχει εντοπιστεί).”

- **1^η ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΣ** }
 - Εξηγήστε λίγο πιο αναλυτικά το πρόβλημα που αντιμετωπίζετε και πώς αυτό επηρεάζει τη ζωή σας.
 - Εξηγήστε γιατί η αλλαγή που ζητάτε αποτελεί τη λογική και αναγκαία λύση στο πρόβλημα.

- **2^η ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΣ** }

Μιλήστε για το πώς ο αποδέκτης μπορεί να κάνει προσωπικά τη διαφορά. Αυτή η παράγραφος δεν πρέπει να περιορίζεται μόνο σε γεγονότα, αλλά να εμπλέκει τον αναγνώστη σε προσωπικό επίπεδο. Μπορείτε να αναφερθείτε ξανά στο αίτημά σας εδώ.

- **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ** }

Ευχαριστήστε τον αποδέκτη που εξέτασε το αίτημά σας και δώστε πληροφορίες για το πώς μπορεί να επικοινωνήσει μαζί σας.

- **ΚΛΕΙΣΙΜΟ**

Υπογραφή

Ονοματεπώνυμο με κεφαλαία ή πληκτρολογημένο

Τίτλος/Θέση (εφόσον υπάρχει)

ΕΝΗΜΕΡΩΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ ΧΑΡΑΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΛΗΠΤΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ



Αυτό απαιτεί την ικανότητα να εντοπίζετε **ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ** οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής και οι λήπτες αποφάσεων και **ΠΟΙΟΙ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ, ΤΗ ΘΕΣΗ ΠΟΥ ΚΡΑΤΟΥΝ** σχετικά με το πρόβλημα που θέλετε να αλλάξετε, καθώς και **ΤΗ ΔΥΝΑΜΗ ΠΟΥ ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ Η ΔΕΝ ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ**.

Είναι σημαντικό να θυμόμαστε ότι η **ΕΞΟΥΣΙΑ ΚΑΙ Η ΕΠΙΡΡΟΗ ΔΕΝ ΠΕΡΙΟΡΙΖΟΝΤΑΙ ΜΟΝΟ ΣΤΟ ΚΡΑΤΟΣ**, αλλά μπορούν επίσης να ασκούνται από:
Ένοπλες ομάδες/στρατός, Πολιτική αντιπολίτευση, Θρησκευτικές προσωπικότητες/κινήματα, Εθνοτικές ομάδες/φυλές/κάστες, Παραδοσιακές ελίτ, Ιδιωτικός τομέας, Κοινότητα, Κοινωνία των πολιτών/ακτιβιστές, Ακαδημαϊκοί, Πληθυσμός/ψηφοφόροι, Άτομα που επηρεάζονται από το ζήτημα, Διεθνείς οργανισμοί χρηματοδότησης, Οργανισμοί του ΟΗΕ

ΠΡΟΤΥΠΟ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ ΣΥΝΗΓΟΡΙΑΣ

Στόχος 1: (προκαθορισμένο αποτέλεσμα)

Τύπος δραστηριότητας: (ανάπτυξη συμμαχιών/συνεργασιών, άσκηση πίεσης, επικοινωνιακή δράση/εργασία με τα ΜΜΕ, εκδήλωση)	Δραστηριότητα	Χρονοδιάγραμμα	Υπεύθυνο άτομο (+ Προϋπολογισμός, εφόσον είναι σχετικός)	Αποδέκτης της δραστηριότητας	Σύμμαχοι, συνεργάτες ή άλλοι εμπλεκόμενοι	Δείκτες παρακολούθησης	Σχόλια

Στόχος 1,1: (προκαθορισμένο αποτέλεσμα]

Τύπος δραστηριότητας: (ανάπτυξη συμμαχιών/συνεργασιών, άσκηση πίεσης, επικοινωνιακή δράση/εργασία με τα ΜΜΕ, εκδήλωση)	Δραστηριότητα	Χρονοδιάγραμμα	Υπεύθυνο άτομο (+ Προϋπολογισμός, εφόσον είναι σχετικός)	Αποδέκτης της δραστηριότητας	Σύμμαχοι, συνεργάτες ή άλλοι εμπλεκόμενοι	Δείκτες παρακολούθησης	Σχόλια

ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΤΗΝ ΑΦΗΓΗΣΗ ΙΣΤΟΡΙΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ



ΒΗΜΑ 1

Τι είναι αυτό που σας ενδιαφέρει βαθιά, που θέλετε να το μοιραστείτε με άλλους και να τους καλέσετε να αναλάβουν δράση; Σε ποιον χρειάζεται να το πείτε; Ποιος έχει τη δύναμη;

ΒΗΜΑ 2

Επιλέξτε μια συγκεκριμένη κατάσταση ή στιγμή για την οποία θέλετε να μιλήσετε και που αναδεικνύει αυτές τις αξίες στους άλλους. Μια στιγμή όπου χρειάστηκε να αντιμετωπίσετε μια ΠΡΟΚΛΗΣΗ, να κάνετε μια ΕΠΙΛΟΓΗ που σχετίζεται με τις αξίες σας και το ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ αυτής της επιλογής.

ΒΗΜΑ 3

Καθώς γράφετε ή αφηγείστε την ιστορία σας, φροντίστε να την κάνετε ζωντανή και οπτική. Μην λέτε στους άλλους πώς να νιώσουν — δείξτε το μέσα από την αφήγησή σας. Μην χρησιμοποιείτε άσχετες λεπτομέρειες· κάντε την ιστορία προσωπική και σχετική με εσάς.

ΒΗΜΑ 4

Μην ξεχάσετε να ΚΑΛΕΣΕΤΕ ΣΕ ΔΡΑΣΗ — η ιστορία σας είναι το μέσο που δείχνει γιατί οι άνθρωποι πρέπει να ΔΡΑΣΟΥΝ.